

Chère Sonia K,

Comme Emma et Marie se sont fait porter pâles, que Maud a volé au secours d'un atelier bois débutant et que Vince est toujours aussi pris par son boulot, nous n'étions que trois adultes ce mercredi 14 pour la réunion Communication. Blaise, ce jour là renommé « [le poussin masqué](#) », était présent à nos côtés.

Pas de quorum, pas de délibération donc ;o) !

On s'est d'abord raconté – entre plein d'autres choses toujours chouettes à partager – le RDV avec **Alsace Active** : comment on a fait sensation avec Chloé, peut-être fait réfléchir toute l'équipe à la place de la maternité dans l'ESS !

Mais aussi le fond des échanges avec Bénédicte : il est trop tôt pour faire un prévisionnel, avec un local c'est bien trop hypothétique. Nous avons d'abord besoin de savoir mieux ce que l'on fait. À court terme, c'est **le programme des « HLM »**. Quand nous aurons pu projeter ça dans le détail, on pourra imaginer combien de personnes on attend, si on leur vend du café filtre, des gâteaux, si ils viennent gratuitement, si on est payé par un partenaire...

De là, on pourra faire un prévisionnel de l'expérimentation et le soumettre pour être soutenu sur cette phase là. Le temps de discussion autour des HLM est donc bien notre prochaine priorité !

→ Y arrivera t on **encore en décembre** ?

Pour la communication à proprement parlé, on s'est d'abord dit qu'on allait pas s'occuper du logo, des couleurs, des polices ou des valises sans tout le monde. On les a mis de côté pour se concentrer sur les choses moins amusantes en notant « juste » au passage, ce qui nous venait.

Pour les **valises**, tout de même. Hélène peut prêter une deuxième valise-table, en bois, sans chaise mais qui peut contenir des choses ! Elle offre aussi à Sonia K un « fil lumineux » rose qu'on peut mettre en forme de ce qu'on veut avec un fil de fer.

La [table rouge](#) a un « emplacement parasol » : qu'est ce qu'on peut y mettre ? Une lampe ? Un porte flyer ? Un parasol plein de choses variées ?

On a fait un plan d'action pour la « **Sortie du bois** ». On s'est d'abord dit qu'il s'agit en fait d'une sortie de buisson. Une annonce à nos proches, à qui on en a déjà parlé, de « ça y est » ! On fera une « sortie de la forêt », auprès des associations et partenaires potentiels quand on aura une annonce à faire sur les HLM par exemple, en janvier !

On s'est dit que pour le moment, on existe pas du tout sur **internet** et pour le marché Off et la sortie du bois, ça serait bien d'avoir une présence quitte à ce que ça ne soit que « en construction ». On a un peu discuté de noms de domaine. L'enjeu, c'est que la boîte de fringues espagnole ne nous tombe pas dessus le jour où ils voudront se développer en France. Par exemple « [Soniak.fr](#) », c'est risqué. « [Assoniak.fr](#) » c'est rigolo, ça sonne insomniaque, mais c'est plus relou à épeler ! Est ce que **soniakasso.fr** est plus intuitif ? Plus facile à mémoriser ? En tous cas c'est disponible et potentiellement moins prisé par des chaînes de magasins.

→ **avez vous un veto ? Sinon, on pourrait agir assez vite !**

Cette page, à très court terme annoncerait notre existence, donnerait notre mail et permettrait aux visiteurs de s'inscrire sur une mailing liste d'information.

À priori, on est contre une page **facebook** et autres réseaux sociaux, par principe mais aussi parce qu'on craint de délaisser l'entretien d'un site internet - et donc ceux qui ne sont pas sur FB – si on doit entretenir une page FB. On pourra avoir la discussion en grand.

Si on a un nom de domaine, on aura une « vraie » boîte mail associée. On s'est donc dit qu'on enverrait **un mail de « sortie du bois »** depuis la boîte de l'asso vers nos sept adresses mail. À chacune de relayer à ceux qu'elle pense intéressés. En effet, personne n'a encore consenti à être sur une mailing liste.

→ Objectif : valider plein de choses le 5 pour pouvoir envoyer le mail **le 6 ou le 7 décembre** au plus tard.

On a prévu un apéro de préparation du porteur de parole (PdP) **le vendredi 14 décembre à 17h30**. Au programme : le visionnage du film (1h), un temps pour réagir (doutes et certitudes?), le choix d'une phrase, d'une question, le travail de phrases de relance, la répartition des rôles, les RDV (le jour J + pour des « brigades mobile » pour tester la phrase en amont ?).

Le mail en lui même annoncerait : ça y est !

RDV pour le PdP le 16 au Marché Off

vous avez la possibilité de participer

mais aussi d'animer avec nous :

RDV le 14 pour préparer

+ vous n'êtes pas dans notre mailing list car vous devez consentir !

→ inscrivez vous là → lien vers la page qui comporte un lien vers l'inscription

+ lien vers la charte et les statuts.

On avait évoqué la création d'un « **dossier de presse** » / **Sonia K en 1 A4**. On s'est dit que ça serait bien de l'avoir au marché Off, au cas où on rencontrerait des partenaires / financeurs potentiels. On rédigera en fonction de ce que nos échanges auront donné, mais il faudra y retrouver : nos valeurs (→ la charte), nos intentions : tester des activités (exemples) + chercher un lieu pour les installer dans un café et le fait qu'on est preneuse de tout : argent, bonheur, bonne humeur, matériel, compétences, local (sans détail pour le moment).

À terme, on trouverait ça super d'avoir quand même (ours polaire et cultivateurs d'uranium, pardon!) un programme papier à feuilleter tranquillement avec un café ou dans ses toilettes. Aux Augustes, à Clermont, ils ont un système d'affichage pour inciter bénévoles et usagers à distribuer le programme partout, à suivre !

D'ici là, une petite **carte de visite** avec un logo et nos contacts serait déjà pas mal. Elles peuvent être imprimée sur des A4 puis massicoté (Élisa a un massicot!).

On s'est dit aussi qu'on pourra proposer à ceux qui le souhaitent d'adhérer. Il faudra donc : une caisse, des bulletins d'adhésion et des **cartes de membre**.

Globalement, pour le Marché Off, ça serait chouette qu'un **QG soit établi autour de « la table »**. ça peut être la place du scribe du porteur de parole et d'une personne référente pour renseigner. Ça serait bien qu'on ait tout pour qu'Hélène puisse montrer à défaut de parler !

On y trouverait : la charte, le A4, les cartes de visite, on pourrait adhérer et/ou laisser un mail.

À force d'en parler quand même, on s'est dit que le rouge est sacrément présent. En regardant le nuancier, on s'est dit que de toutes façons, on aurait pleins d'objets qui ne seraient jamais du

même rouge, qu'on étaient ouvertes à tous les rouges. À re-discuter donc, mais on partait bien sur un camaïeu de rouges ! Associé à toutes les couleurs qui contiennent du rouge !

Et puis bon, soyons honnêtes, le **logo** n'a fait que ressurgir partout tout le temps dans cette discussion malgré nos bonnes résolutions de ne pas en parler. Voilà résumé le « raisonnement » qui est reconstruit ici à partir de plein de petites idées surgies de ci de là.

Pour plusieurs d'entre nous, Sonia K ne devrait pas être une pas une personne genrée. Elle ne devrait pas avoir de corps au risque d'être soit normée, soit noire, obèse et unijambiste pour ne pas l'être. C'est pourquoi la méduse - et globalement un animal - est tentant. Mais veut on se restreindre à un animal ? Ou pourrait-on être plusieurs animaux ?

Ça pourrait changer, mais pour qu'on s'y reconnaisse, ils pourraient toujours avoir un masque rouge ! On a un petit-gros faible pour le loup (qui plus est dans un contexte de sortie du bois). **Un loup rouge** donc. Simple, efficace, déclinable en autocollants !

Ça nous évoque : la couleurs, l'anonymat ou en tous cas un outil pour avoir moins peur de prendre la parole en public, l'amusement, fantomette, les bals masqués, le bootyshake masqué, le travestissement, le théâtre.

On peut le réaliser très facilement dans tout : du papier, un vieux soutien gorge, un flyer, on peut même se le maquiller sur le nez. Et donc : tout le monde peut être Sonia K !

On peut faire des flyer-masque ou des cartes de membre-masque, des actions urbaines masqués !

Ça a l'air disponible, on a rien trouvé sur google qui ressemble à un logo. Seule une micro-brasserie canadienne s'appelle « le loup rouge », il y a pire comme association, non ?

Évidemment, c'est une suggestion... !